

タグライン「資源がめぐる真ん中に。」を策定しました

DOWAホールディングス株式会社（東京都千代田区外神田四丁目14番1号 資本金：364億円 社長：関口 明）は、当社グループの企業理念やビジョン（2030年のありたい姿）の実現に向けた姿勢を明確化し、ステークホルダーのみなさまに当社グループをより身近に感じていただくことを目的として、タグライン※「資源がめぐる真ん中に。」を策定するとともに、広告デザインを刷新しました。なお、タグラインの策定は、当社の創業以来、初めてとなります。

※タグライン：企業や商品・サービスのコンセプトや、普遍的な価値を端的に表した言葉

1. タグライン

資源がめぐる真ん中に。

資源がめぐる真ん中に。
DOWA

(使用例) タグライン付きグループロゴ

2. タグラインに込めたメッセージ

当社グループは、鉱山・製錬で培った技術や経験をもとに、各種金属の生産から高付加価値材料の製造、さらには廃棄物処理・リサイクルに至る、独自の「循環型ビジネスモデル」を展開しています。本タグラインでは、「循環型ビジネスモデル」の根幹である「資源循環」を「資源をめぐらせる事業」と表現しました。ステークホルダーのみなさまに「資源がめぐる流れの真ん中にはいつもDOWAがいる」と感じていただける存在をめざし、資源循環型社会の構築に向けて当社グループが中心的な役割を果たしていく意志を表しています。

3. タグラインを活用した広告デザインリニューアル

新たに制作した広告デザインでは、資源をめぐらせるための原動力となる当社グループの従業員が、熱意をもって社会課題と真摯に向き合う姿勢を表現しました。また、当社の主力5事業で構成される「循環型ビジネスモデル」のイメージを示すとともに、イメージ中央にタグライン付きグループロゴを配置することで、タグラインに込めたメッセージを表現しました。

本広告は、当社グループ拠点が立地する各地域において順次、展開する予定です。

DOWAグループは、これからも企業理念やビジョン（2030年のありたい姿）の実現に向けた施策を推進し、安心な未来づくりに貢献し続けていきます。

【広告デザイン例】

世の中の課題を、
わたしの課題として考えてみた。

DOWAは資源と技術の良い循環をつくり、持続可能な社会の実現をめざします。

環境・リサイクル
Environmental
Management
& Recycling

熱処理
Heat
Treatment

製錬
Nonferrous
Metals

資源がめぐる真ん中に。
DOWA

金属加工
Metal
Processing

電子材料
Electronic
Materials

DOWAホールディングス株式会社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目14番1号 秋葉原UDX22F

本件に関するお問い合わせ先

DOWAホールディングス株式会社 経営企画部

TEL:03-6847-1106

お問い合わせフォーム：<https://ir.dowa.co.jp/ja/ir/contact1.html>

以上